**PRESSEINFORMATION**

November 2020

**Architektonisch auf den ersten Blick**

**KS-Original modernisiert sein Markenzeichen: Mit einer Mischung aus Massivität, Einfachheit und Natürlichkeit bringt es die soliden Werte und die Haltung des Markenverbunds gekonnt zur Geltung.**

Hannover – Bereits seit 2006 trägt der Markenverbund mittelständischer Kalksandsteinhersteller das „Original“ im Namen und macht damit deutlich: es handelt sich um die traditionsreichste und zugleich führende Marke in der Kalksandsteinindustrie. KS\* als Kernmarke des Verbunds ist längst branchenweit zu einem Synonym­ für den weißen Wandbaustoff geworden. Mit dem Redesign hält „Das Original“ auch im Logo Einzug und unterstreicht die lange Historie, auf der die Marke aufbaut: Seit mehr als 120 Jahren gehören einige KS-Original Hersteller zu den Pionieren in der Herstellung des Wandbaustoffs Kalksandstein.

Das neue Erscheinungsbild des Logos macht die Haltung der Marke nach außen sichtbar und steht sinnbildlich für die Kernwerte der Dachmarke. Die massiven, cyanfarbigen KS-Buchstaben symbolisieren die Überzeugung, dass nachhaltige und wertbeständige Architektur eine solide Bauweise bedingt. Zugleich markieren sie die verlässlichen Eigenschaften, die ein Mauerwerk aus Kalksandstein auszeichnet. Die Blume verkörpert die natürliche Beschaffenheit des Steins, der vollständig recycelbar ist und ohne chemische Zusätze auskommt.

„Das Original“ ist in Versalien am unteren Rand des Logos platziert, während „Kalksandstein“ im Vergleich zur vorherigen Version ohne Artikel auskommt. Die beiden Schriftzüge bilden nun eine Klammer, ihre neue reduzierte Schriftart erscheint architektonisch. Die Gestaltung des neuen Logos erzeugt ein stringentes und klares Gesamtbild, welches optimal das Markenverständnis von KS-Original unterstützt und somit die Kommunikation der Dachmarke stärkt.



Das neue Logo besticht durch Einfachheit und klare Linien und verbindet so ein modernes Erscheinungsbild mit den massiven Eigenschaften der Produkte.

**Der Pressetext und hochauflösendes Bildmaterial stehen auf unserem Presseportal** [**https://presseportal.brandrevier.com/ks-original/**](https://presseportal.brandrevier.com/ks-original/) **zum Download zur Verfügung.**

**Über KS-Original**

KS-Original ist ein Markenverbund mittelständischer Kalksandsteinhersteller in Deutschland. Im Jahr 1971 als „Kalksandstein Information“ gegründet stellt der Verbund heute über 50 Prozent der Kalksandsteinindustrie dar und hält über alle Planungs- und Ausführungsphasen hinweg zahlreiche Serviceleistungen bereit. Überzeugt, dass nachhaltige und wertbeständige Architektur eine solide Bauweise bedingt, bieten die Hersteller unter der Marke KS\* regionale Produkte und Systeme aus Kalksandstein zur Lösung unterschiedlicher Bauaufgaben. Der natürliche und massive Wandbaustoff wird bundesweit von 21 Produzenten in 40 Werken in höchster Präzision gefertigt. Er ist zugleich die Basis für die eigenständige KS-Bauweise, die sich durch eine Funktionstrennung des Wandaufbaus in eine Trag-, Dämm- und Witterungsschicht auszeichnet und mit besonders zeit- und kostensparenden Ausführungsmethoden überzeugt.

**Kontakt:**   
KS-ORIGINAL GMBH  
Pressekontakt: Peter Theissing  
Entenfangweg 15  
30419 Hannover

Tel: + 49 511 27953-23

Fax: + 49 511 27953-31

Mail: [presse@ks-original.de](mailto:presse@ks-original.de)  
Web: [www.ks-original.de](http://www.ks-original.de/)

**Redaktion:**  
Brandrevier GmbH  
Hannah Schmidt  
Gemarkenstraße 138 a

45147 Essen  
Tel: 0201 8742 93-17

Mail: [schmidt@brandrevier.com](mailto:schmidt@brandrevier.com)

Web: [www.brandrevier.com](http://www.brandrevier.com)