

Wir brauchen Verstärkung und suchen zum nächstmöglichen Termin in Vollzeit:

Marketing-Spezialist (m/w/d) mit Schwerpunkt Online-Kommunikation



Das sind wir

Die KS-ORIGINAL GMBH mit Sitz in Hannover ist ein bundesweiter Verbund mittelständischer Kalksandsteinhersteller unter der gemeinsamen Marke KS*. Diese Marke wird von der Überzeugung getragen, dass nachhaltige und wertbeständige Architektur eine solide Bauweise bedingt. 41 Werke fertigen dazu regional in Deutschland Produkte und Systeme aus Kalksandstein zur Lösung unterschiedlichster Bauaufgaben. Kernaufgabe der KS-ORIGINAL GMBH ist die ganzheitliche Vermarktung des weißen Wandbaustoffes für die angeschlossenen KS* Hersteller.

Das sind Ihre Aufgaben

- Zur Erhöhung unserer Markenpräsenz werden von Ihnen operative B2B Marketingaktivitäten ganzheitlich geplant, umgesetzt und deren Erfolg kontrolliert.
- Mit inspirierenden Storylines und spannenden Texten erstellen Sie informativen und attraktiven Content für sämtliche digitale Kommunikationskanäle wie Webseite, App, Newsletter und Social Media.
- Unter Berücksichtigung zielgruppenspezifischer Kommunikationsstrategien entwickeln Sie neue Ideen für den Ausbau unseres Mobile Marketings und unserer Online-Kommunikation.
- Im Rahmen der Multichannel-Strategie haben Sie Freude daran, Projekte in einem Mix aus On- und Offline-Maßnahmen zu kreieren.
- Projekte steuern Sie in enger Zusammenarbeit mit einem Netzwerk aus Agenturen, IT-Dienstleistern sowie internen Arbeitskreisen.
- Die Erweiterung und Pflege der Bilddatenbank gehört zu Ihrem Verantwortungsbereich.
- Reportings und Präsentationen werden von Ihnen aufbereitet.
- Sie beantworten externe Anfragen und koordinieren den Versand von Marketingmaterialien.

Das bringen Sie mit

- Sie sind kreativ, denken auch mal quer und besitzen eine Leidenschaft für Kommunikation und Architektur.
- Nach der Ausbildung oder dem Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing, PR, Text/Publizistik oder vergleichbar, konnten Sie bereits Berufserfahrungen in einer

Fortsetzung

ähnlichen Position sammeln. Idealerweise im Bereich B2B Marketing, Premiummarke, Architektenkommunikation oder im Bauwesen.

- Sie suchen die Herausforderung in komplexen technischen Themen, die Sie mit Ihrer Fähigkeit stilischer und verständlich in begeisternde Marketingsprache transformieren.
- Der Umgang mit Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen (InDesign, Photoshop) und CMS-Systemen (Drupal oder vergleichbar) sowie ein sicherer Umgang mit Mailing Tools und Social Media gehören für Sie zum Standard.
- Ausgeprägte Koordinationsstärke, Durchsetzungsfähigkeit und Kommunikationskompetenz zeichnen Sie aus.
- Engagement, Zuverlässigkeit und umsetzungsstarkes, handlungsorientiertes Arbeiten sind für Sie selbstverständlich.

Das bieten wir

- Solide Anstellung in Vollzeit.
- Herausforderndes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit hoher Eigenverantwortung.
- Kreativen Freiraum, um eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen.
- Selbstständiges Arbeiten in einem kleinen, hochmotivierten Team mit flachen Hierarchien und kurzen Kommunikationswegen.
- Attraktive Rahmenbedingungen wie tarifliches Entgelt und Zusatzleistungen.
- Flexible Arbeitszeiten.

Und so kommen wir zusammen

Sie möchten eine der bekanntesten Marken der Baubranche kraftvoll weiterentwickeln?
Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung (inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichen Eintrittstermin) an:

KS-ORIGINAL GMBH
Peter Theissing
Entenfangweg 15
30419 Hannover

Gerne auch als pdf an: peter.theissing@ks-original.de

Bewerberdaten werden im Sinne eines optimalen Auswahlverfahrens durch die KS-ORIGINAL GMBH erfasst und unter Berücksichtigung der Aufbewahrungsfrist gemäß DSGVO gespeichert.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ks-original.de und www.projekt-weiss.blog

Hannover, 30. August 2019